



DE PURPOSE VAN AMICA SUBSIDIES

Onze 7 waarden & hun regels



DE PURPOSE VAN AMICA SUBSIDIES.

Wij zijn jouw partner. Op lange termijn. Samen gaan we jouw purpose vervullen. Jouw mensen laten groeien.

Wij staan naast je en denken met je mee. Over geld voor je mensen, maar ook over het motiveren, stimuleren en binden van je mensen.

Je kunt vertrouwen op onze expertise. Wij hebben verstand van zaken, zijn toegankelijk, leveren kwaliteit, en hebben onze zaken op orde.

Wij zullen altijd onze lange termijn relatie stellen boven korte termijn winstmaximalisatie. Wij geloven in jou, en daarom krijgen we er energie van om jou te helpen met onze kennis & know-how.

Ook bij AMICA zelf zijn de mensen de kern van ons bedrijf. Wij zijn kundig, vertrouwen en geloven in elkaar, steunen elkaar, zijn verantwoordelijk voor onze kwaliteit, willen onszelf verbeteren en zijn er voor jou.

Dat zijn wij. AMICA Subsidies.



Wat wil je?

HET VERSCHIL MAKEN / PURPOSE

WIJ HELPEN ONZE KLANT
DIENS DOELEN TE BEREIKEN.

Wij staan naast onze klanten en denken mee voorbij
het strikt noodzakelijke. We leveren kwalitatief
maatwerk.

WIJ KRIJGEN ENERGIE VAN
ONZE BIJDRAGE AAN IETS GROTERS.

Het werk is overall meer dan 80% en per week meer
dan 50% leuk.

WIJ DRAGEN ELK BIJ AAN DE PURPOSE
MET ELK ONZE EIGEN VAARDIGHEDEN.

We zijn eerlijk tegen elkaar als iets niet bij een van
ons blijkt te passen.



Wat wil je?

ER VOOR ANDEREN ZIJN

WIJ GEVEN OM ELKAAR.
We zijn persoonlijk betrokken.

WE VULLEN NIET IN VOOR
ELKAAR.
We vragen na hoe het gaat of wat je
bedoelt.

WIJ HELPEN ELKAAR.
Geen ruzie over 'dit hoort bij jou, dit
hoort bij mij'.



*Met welke
karaktereigenschappen
ga je dat bereiken?*

RESPECT EN
BEWONDERING,
OPEN EN EERLIJK

WIJ ZIJN OPEN.

Er mag geen blokkade zitten in de
communicatie.

WIJ ZIJN CONCREET EN
BETROUWBAAR.

Zeg wat je doet en doe wat je zegt.

WIJ BIEDEN SOCIALE VEILIGHEID.

Durf te vragen en durf ook te
zeggen wat je niet kan of weet.



*Waarom
wil je dat?*

VERTROUWEN

WIJ ZIJN EN BLIJVEN BETROKKEN.

Lange termijn bijdragen aan de purpose van de klant in plaats van korte termijn winstmaximalisatie.

WIJ ZIJN INTEGER.

We helpen mensen niet bij de dingen waar wij niet in geloven.

WIJ VERTROUWEN ONZE PARTNERS.

Wij werken alleen samen met mensen die deze twee regels onderschrijven en gaan af op onze intuïtie.



*Met welke
karaktereigenschappen
ga je dat bereiken?*

PERFECTIONISTISCH, KWALITEIT

WIJ WERKEN AUTONOOM.

We nemen verantwoordelijkheid voor de
kwaliteit van ons eigen werk.

WIJ CONTROLEREN NIET, MAAR
MERKEN OP.

We mogen elkaar aanspreken op
kwaliteit.

WIJ ZIJN FACT-BASED.

Je mag nooit iets zeggen wat je niet zeker
weet.



*Met welke
vaardigheden ga je
dat bereiken?*

ZAKEN OP ORDE

WIJ BORGEN KWALITEIT.

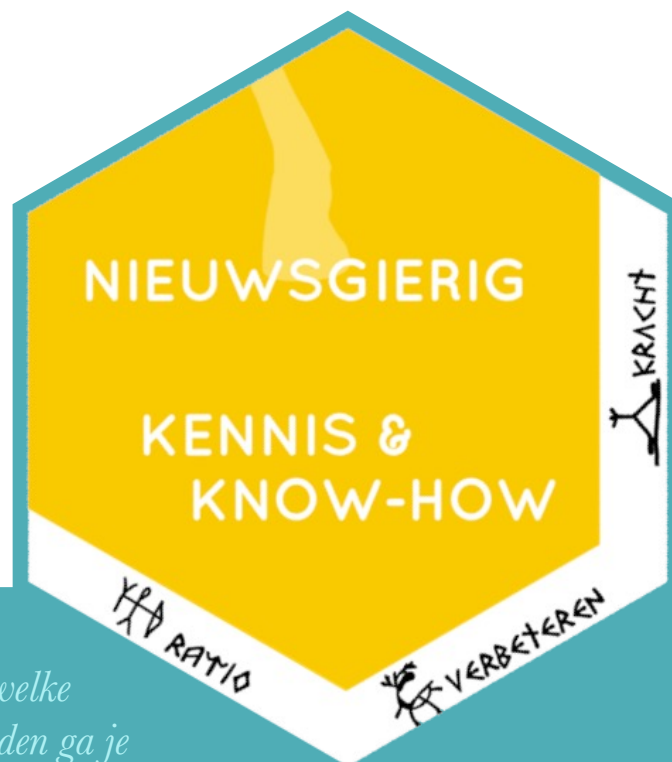
Elke taak moet door 2 mensen begrepen worden en overdraagbaar zijn.

WIJ ZIJN VOLLEDIG.

Het systeem helpt ons om alle informatie correct en tijdig beschikbaar te hebben, maar wij doen niet aan 'system says no', het proces is niet de baas.

WIJ ZIJN ACCOUNTABLE.

Een ieder heeft een verantwoordelijkheid voor een deel van het proces, maar we zorgen ook elk voor het geheel.



*Met welke
vaardigheden ga je
dat bereiken?*

NIEUWSGIERIGHEID, KENNIS & KNOW-HOW

WIJ STAAN BEKEND OM EN DELEN ONZE
KENNIS.

Met elkaar en met de buitenwereld.

WIJ ZIJN NIEUWSGIERIG EN
VOORUITSTREVENDE.

We staan open voor nieuwe ideeën en
verbetering.

WIJ VERBETEREN ONSZELF.

Bij AMICA krijgt iedereen de kans en steun om
zich te ontwikkelen.

ZENITH PURPOSE ANATOMY.

En waar ben jij voor gebouwd?

WWW.AMICAINNOVATIE.NL/ZENITH